



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Poissonnier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Proposition de correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session 2025 - Durée : 1h30 - Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier les formes clés de trois photos modèles représentant des monuments emblématiques de différents pays pour imaginer la silhouette d'un flacon de parfum.

1-a : Simplification des formes

Pour cette étape, l'étudiant doit isoler les formes clés de chaque photo en observant attentivement les contours et les structures des monuments.

Par exemple, pour la Tour Eiffel, on pourrait garder la forme de la base et les étages, tandis que pour le Taj Mahal, la coupole et les coins arrondis sont essentiels.

1-b : Création de la silhouette

Ensuite, l'étudiant doit réduire ces formes en une silhouette simple, constituée de seulement deux ou trois formes aux angles arrondis, qui reflète l'esprit de la marque Lacoste.

Il est crucial de veiller à la cohésion et à l'esthétisme de la silhouette tout en gardant l'inspiration dans les formes des monuments.

1-c : Choix du flacon

Pour finaliser cette étape, il est demandé de mettre une croix dans la case du flacon qui semble le plus intéressant pour le développement ultérieur.

Il est important que cet choix soit argumenté par la clarté des formes, l'harmonie avec la marque et la capacité à séduire le consommateur.

2 - Création du packaging boîte

Cette section se concentre sur le packaging de la boîte de parfum, inspiré par le travail de l'artiste Tiago Leitaó. Elle implique l'association d'illustrations à des pays et la définition de couleurs dominantes.

2-a : Association des illustrations aux pays

L'étudiant doit relier correctement les groupes d'illustrations aux pays correspondants : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne. Chaque illustration doit évoquer des caractéristiques

culturelles ou visuelles de ces pays.

2-b : Choix du pays

Une croix doit être placée dans la case à côté du pays choisi qui pérénnise l'identité et l'inspiration de la fragrance.

Ce choix doit être justifié par la pertinence et l'attrait esthétique des éléments graphiques retenus.

2-c : Relevé graphique

Les étudiants devront identifier graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi. Cela peut inclure des motifs, des symboles ou des objets culturels, rendus au crayon dans les cases prévues.

Ces éléments doivent être en adéquation avec le style de l'artiste et donner une personnalité au parfum.

2-d : Finalisation du packaging boîte

Les étudiants doivent repérer et annoter les éléments tels que le logo, la marque, la signature de l'artiste, ainsi que les zones de communication attractive et informative.

Ces éléments doivent être soigneusement placés pour maximiser l'impact du packaging et répondre aux objectifs de communication et de vente.

3 - Finalisation

Cette étape implique la création artistique finale à partir des recherches et analyses précédentes. L'étudiant doit élaborer son flacon en couleur ainsi que la mise en couleur de la boîte.

3-a : Réalisation du flacon

Dans les pointillés, l'étudiant doit réaliser un flacon coloré qui s'harmonise avec les dimensions et les couleurs de la boîte. Des détails comme le vaporisateur, la transparence et les reflets doivent enrichir le design.

3-b : Mise en couleur de la boîte

La zone de communication attractive doit être conçue pour capter l'attention, accompagnée d'une étude de couleur inspirée du travail de Tiago Leitaó.

Les choix de couleurs doivent être réfléchis et en accord avec l'identité des senteurs et les tendances du marché.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Veillez à allouer votre temps équitablement entre chaque section pour éviter de laisser des parties incomplètes.
- **Précision dans le dessin** : Soyez attentifs aux détails lors des représentations graphiques pour

rendre le design attrayant.

- **Choix de couleurs** : Limitez-vous à trois couleurs par pays pour garder une clarté visuelle, mais assurez-vous qu'elles soient bien représentatives.
- **Argumentation** : Justifiez toujours vos choix - cela montre votre pensée critique et la compréhension des attentes liées au projet.
- **Considérations de marque** : Pensez à l'image de la marque Lacoste et aux attentes des clients lors de la conception de votre packaging.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.